



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки і
підприємництва

Кафедра економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Бізнес-економіка в ІТ галузі»

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Спеціальність: 122 Комп'ютерні науки

Освітня програма: Комп'ютерні науки

Навчальний рік, семестр: 2023-2024 н.р., семестр 1

Курс (рік навчання) 1 (1)

Форма навчання: денна

Кількість кредитів ЄКТС: 4

Мова викладання: українська

Обов'язкова/вибіркова: обов'язкова

Лектор курсу	Оксана Фротер
Профайл лектора	https://ket.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobitniki/froter-oksana-sergiivna.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	oksana-froter@ukr.net
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=1911

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	формування у студентів системи компетентностей, які необхідні для організації діяльності компанії ІТ-галузі, управління економікою підприємств цієї галузі, формування та визначення стратегії їх діяльності, фінансового забезпечення.
Завдання курсу	<ul style="list-style-type: none">➤ вивчення основних понять та особливостей бізнес-економіки;➤ засвоєння знань щодо теоретико-методичних засад організації підприємництва та його особливостей в інформаційній сфері економіки;➤ набуття практичних навичок обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу;➤ набуття практичних навичок застосування програмних продуктів, визначення вартості консультаційних послуг;➤ отримання практичних навичок щодо оцінки ефективності діяльності підприємств ІТ-галузі.➤ отримання навичок в організації власного бізнесу в ІТ-галузі.
Компетентності	<ul style="list-style-type: none">➤ ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.➤ ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.➤ ЗК 5. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.
Програмні результати навчання	<ul style="list-style-type: none">➤ РН 3. Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію у сфері комп'ютерних наук до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні (семінарські, лабораторні))	Зміст тем курсу	Завдання	Оціню- вання (балів)
Змістовий модуль 1				
Тема 1. Розвиток ІТ-галузі України	2/2	Сутність поняття «ІТ-галузь» та її особливості. Регулювання ринку продуктів ІТ-галузі. Інституційно-правове забезпечення державного регулювання розвитку ІТ-галузі. Етапи становлення вітчизняної ІТ-галузі. Сучасний розвиток ІТ-галузі України. Мета, маркери, стратегічні пріоритети та результативність державної політики розвитку ІТ-галузі.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	7
Тема 2. Особливості функціонування ІТ-підприємств в Україні	2/4	Класифікація ІТ-підприємств. Особливості створення ІТ-підприємств в Україні. Форми ІТ-бізнесу найбільш популярні в Україні. Моделі роботи ІТ-компаній використовуються в Україні. Юридичні передумови для створення ІТ-підприємства в Україні. Моделі функціонування ІТ-підприємств.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	8
Тема 3. Стратегічний аналіз та планування ІТ-проекту	2/4	Стратегічний аналіз та етапи його проведення. Особливості SWOT-аналізу ІТ-проекту. Етапи проведення SWOT-аналізу. Побудова матриці SWOT-аналізу. Формування переліку стратегічних альтернатив розвитку ІТ-проекту. PEST-аналіз як інструмент стратегічного аналізу ІТ-проекту. Етапи проведення PEST-аналізу.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	8
Тема 4. Сфера продуктивних ІТ-компаній і стартапів	2*/2	Сервісні і продуктові ІТ-компанії. Стартапи. Перелік характеристик, які часто властиві стартапам. Інкубатори і акселератори. Бізнес-ангели. Венчурні фонди. Краудфандингові платформи. Гранти. Характеристика сфери українських продуктивних ІТ-компаній і стартапів. Ризики аутсорс-моделі. Оцінка діяльності ІТ-компаній. Характеристика ринку капіталу для українських продуктивних компаній і стартапів.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	7

Тема 5. Соціальна відповідальність ІТ-компаній [Topic 5. Social responsibility of IT companies]**	2**/4**	Integrated assessment of the effectiveness of corporate social responsibility of an IT company. Social responsibility of business. Principles of social responsibility and ethical behavior. System model of social responsibility management. Ethics and modern IT company management.	Processing of lecture material. Completing practical tasks given in the instructional and methodological materials, passing testing in the Moodle electronic learning support system	8
Модульний контроль				15
Змістовий модуль 2				
Тема 6. Особливості формування сучасних бізнес-моделей в ІТ-галузі	2/2	Характеристика поняття «бізнес-модель» в ІТ-галузі. Аналіз сучасних бізнес-моделей в ІТ-галузі. Основні види ІТ-продуктів і послуг. Принципи побудови бізнес-моделі ІТ-підприємства. Розробка моделі розподілу ІТ-проектів на підприємствах ІТ-галузі. Особливості математичного моделювання задач управління персоналом у діяльності ІТ-підприємств.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	8
Тема 7. Особливості та сучасні інструменти управління ІТ-проектами. Оцінка економічної ефективності ІТ-проекту	2/4	Методологічні основи та особливості управління ІТ проектами. Сітьова модель. Методи сітьового моделювання і планування. Організаційні основи та сучасні інструменти управління ІТ-проектами. Формування проектної команди та її основні типи. Характеристика залежності організаційної структури від характеру взаємин учасників проекту. Оцінка економічної ефективності ІТ-проектів. Основні методологічні принципи оцінки ефективності ІТ-проектів. Управління витратами. Показники ефективності ІТ-проекту. Загальногосподарська ефективність. Комерційна ефективність. Бюджетна ефективність.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	8
Тема 8. Технології аналізу, оцінки та управління бізнес-ризиками	1/4	Ризик як економічна категорія ринкової економіки. Об'єктивні та суб'єктивні причини виникнення ризику. Елементи економічного ризику. Джерела економічного ризику. Класифікація економічних ризиків. ІТ-ризик та їх зв'язок з бізнес-ризиками. Види бізнес-ризиків. ІТ-ризик, які застосовуються для бізнесу. Причини виникнення	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	8

		ризиків при реалізації ІТ-проектів. Технології управління ризиками. Концепція підприємницького ризику. Модель управління ризиком в аспекті функцій суб'єкта управління. Технологія управління ризиками на підприємстві		
Тема 9.Закордонний досвід фінансової підтримки ІТ-галузі	1/2	Ініціативи фінансової підтримки стартапів. Ініціатива «Цифрові інновації та масштабування». Ініціативи, спрямовані на розвиток цифрової освіти. Цифровізація економіки: можливості та основні загрози. Податкова політика. ПДВ на електронні послуги в ЄС. «Цифровий податок».	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	8
Модульний контроль				15
Всього за 1 семестр	16/28			100
Всього за курс				100

*залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття

**лекційне та семінарське заняття проводяться на англійській мові

**Розподіл балів, присвоюваних здобувачам при вивченні дисципліни
«Бізнес-економіка в ІТ-галузі»
(денна форма навчання)**

Поточний (модульний контроль)												Сума
Кількість балів за змістовий модуль	Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2						
	53 бали					47 балів					100	
Теми	T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	Модульний контроль (15 балів)	T 6	T 7	T 8	T 9		Модульний контроль (15 балів)
Кількість балів за видами робіт, всього:	7	8	8	7	8		8	8	8	8		
в т.ч.: активність на семінарських заняттях	5	5	5	5	5		5	5	5	5		
виконання самостійної роботи	2	3	3	2	3		3	3	3	3		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо).
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки письмових робіт, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету).